

Глобализация, которая началась в 1989 году, после разрушения высшей структуры политики, на повестку дня делового мира, вместе с ускоренным развитием в последующие годы информационных технологий, а следовательно и повышением получаемой информации и появлением ощущаемых и в нашей стране процессов, в результате которых приоритет был отдан клиентам, вынесла на повестку дня делового мира такие концепции, как "изменение, реструктуризация, устойчивый рост и создание будущей стоимости, управление рисками".

Второй разлом инфраструктуры, возникший в 2008, показал очень быстрые изменения, перешедшие от стран с развитой мировой экономикой и торговлей к развивающимся странам.

Компании, которые в условиях такой глобальной конкуренции не желают отставать от динамичных изменений, чтобы своевременно и в полной мере отвечать ожиданиям, встретились с неизбежной необходимостью быстро реагировать на изменение рынков и сегментов, сокращение срока службы изделий, большой ассортимент, быстро меняющиеся потребности, то есть изменение ожиданий.

Связь и организация управления стали важной необходимостью, чтобы постоянно быть в курсе всех изменений и изменений в ожиданиях клиентов, организации наиболее оптимальных решений.

Полный переход к становлению организации и корпоративному управлению

Основные вопросы:

Прежде всего, как осуществить организацию в масштабах Турции, для поддержания вашего существования и последующего устойчивого роста в условиях глобальной экономической миграции, развития прав и свобод личности и как следствие, верховенства клиентов, в так называемых нами информационных процессах быстро меняющегося мирового порядка?

- Как мы можем адаптировать эти процессы к вашей компании?
- Как передать движение от клиентов на культуру, двигающую производство и продукцию?
- Как узнать об ожиданиях клиентов?
- Как определить нашу способность компенсации этих ожиданий?
- Являются ли достаточными наши поставщики? Достаточны ли наши человеческие ресурсы? Достаточно ли у нас в наличии технологии? Достаточно ли наша финансовая структура?
- Какие угрозы нас ожидают по причине наших недостатков?
- Какое процентное, масштабное и размерное соотношение нас ожидает если мы устраним все недостатки?
- То есть, какими должны быть наши бизнес-цели в этом году?
- Достаточно ли этого для осуществление целей вашей организации?
- А в каком состоянии находятся наши информационные технологии? Можем ли мы измерить степень достижения или не достижения поставленных целей с помощью имеющихся у нас информационных технологий (IT) и программного обеспечения (ERP)?
- Достаточно ли является наш метод измерений?
- Можем ли мы в реальном значении осуществить проверку самих себя и своих процессов с точки зрения качества?
- Можем ли мы производить измерение и оценку наших процессов и наших проектов?
- В состоянии ли мы управлять теми недостатками, которые возникают в размерном значении между целевыми приложениями?
- То есть как мы будем управлять нашими кризисными участками?
- Как мы можем решить наши проблемы?
- Можем ли мы прогнозировать наше будущее?
- Как управлять ростом и как финансировать рост?



Применимые знания несут экономическую ценность!

Решение:

Ренессанс, в качестве компании предоставляющей консультационные услуги в области организации управления, способна решить ваши потенциальные подобные проблемы и в соответствии с самыми приемлемыми требованиями и условиями разработать вместе с вами конкретные решения для других ваших ожиданий.

1. Процесс идентификации диагноза

1.1. Определение SWOT ожидания компании, предпринимателя, высшего руководства и ожидания и целей предпринимателей от процесса реструктуризации

1.2. Анализ процессов

- “Предварительные переговоры” с лидерами процесса и идентифицирование проблемы и получение предложения по улучшению.
- “Соблюдение процесса” в рамках текущей организационной схемы.
- “Составление карты процесса” с MS Visio.
- Установка программного обеспечения “Самооценка”, специально разработанного для компании, с математическим моделированием оценки в баллах и 1000 вопросами в 30 процессах, определение процессов для выполнения и улучшения.

1.3. Анализ организационной структуры управления и корпоративной культуры

- С использованием консультационного портала Ренессанс в части “Анализ удовлетворённости сотрудников” с 20 разделами и 100 вопросами, установить отделы компании, которые по мнению сотрудников могут быть улучшены.
- С использованием консультационного портала Ренессанс в части “Анализ восприятия управления компании” с 3 разделами и 80 вопросами, определение различий между восприятием управленцев и сотрудников.
- С использованием консультационного портала Ренессанс в части работы с “Корпоративным расширенным SWOT”, определение глазами сотрудников возможностей и угроз, ценностей, принципов, достоинств, роли, видения компании, определение областей, которые можно улучшить,

1.4. Анализ ваших сотрудников

- С использованием консультационного портала Ренессанс в части “Анализ резюме (CV)”, определение демографической структуры ваших сотрудников.
- С использованием консультационного портала Ренессанс в части “Анализ профессиональной идентичности и лидерство”, со 100 вопросами для каждого сотрудника, выполнение анализа.
- С использованием консультационного портала Ренессанс в части работы с “Персональным расширенным SWOT”, идентификация и определения каждого из ваших сотрудников, связанные с собой и своей карьерой.
- С использованием консультационного портала Ренессанс в части “Проверка знаний” определение профессионального уровня сотрудников.
- С использованием консультационного портала Ренессанс в части “Проверка уровня знания английского”, проведение тестов среди сотрудников для определения уровня знания английского.

1.5. Финансовый анализ компании

- “Горизонтальный-вертикальный анализ” финансовой отчётности компании за последние 3 года
- “Горизонтальный-вертикальный анализ” данных баланса компании за последние 3 года
- “Горизонтальный анализ” таблиц с данными движения наличных средств компании за последние 3 года.
- “Другие “процентные анализы”

2. Определение, отчёты о диагностике, предлагаемые решения и план решений

2.1. Производство анализа данных всех анкет и работ, произведённых в консультационном портале Ренессанс, подготавливание отчётов.

2.2. Ренессанс, в качестве компании, предоставляющей консультационные услуги в области корпоративного управления, проделав анализ данных таблиц и проконсультировав компанию по вопросам проблемных процессов, занимается определением диагноза и подготовлением отчёта.

2.3. Если компания представляет собой группу, планирование высшей реструктуризации группы и создание диаграммы Ганта

2.4. Разработка чрезвычайного плана действий и создание диаграммы Ганта для каждой компании

2.5. Разработка плана реструктуризации и создание диаграммы Ганта для каждой компании.

3. Процесс применения и адаптации (организация управления изменениями, Ре-Инжиниринг)

3.1. Если компания представляет собой группу, планирование высшей реструктуризации группы и создание и применение диаграммы Ганта.

- Упростить и перегруппировать группы компаний для преобразования в структуру, которая сможет обеспечить возможность гибкости и быстрого действия, будет чувствительной к изменениям, способной быстро принимать и исполнять нужные решения.
- Создание “партнёрского и/или семейного совета”
- Создание “Партнёрской и/или семейной конституции”
- Создание “Управленческого справочника группы”
- Создание “Совета директоров группы”.
- Создание “исполнительного комитета группы”.
- Создание “Юридического комитета группы”.

3.2. Разработка и применение чрезвычайного плана действий и создание диаграммы Ганта для каждой компании.

- Создание “Команды управления изменениями”.
- Сделать все подразделения организации “Клиент-ориентированными”.
- Путём изменения корпоративной культуры, внутри корпоративного общения и повышения качества отношений, создание благоприятной культурной атмосферы для перехода к корпоративному управлению.
- Реорганизовать «Корпоративного управления, Управления, Исполнения и Корпоративного Права» организации и организовать их в виде отдельных сил.
- Создание горизонтальной и вертикальной кросс-функциональной структуры с необходимыми командами процесса, кросс-управлением и проектной командой.
- Перенести организационные процессы принятия решений в в раздел стратегического управления, правильную, очень быструю структуру, могущую управлять рисками ожиданий, соответствующую целям головной компании.
- С учётом, реструктуризация по результатам самооценки и в соответствии с поступившими предложениями, является делом срочным, для запланированной реструктуризации открыть должность и/или проект.
- Обеспечить требуемый ход процесса в рамках созданной карты, упрощения и результатов самооценки.
- Создание “Справочника организации”.
- Установка “Системы управления заработной платой и программного обеспечения”.
- Установка “Системы набора, расстановки, ротации и ориентации” и порядка приёма на работу недостающих сотрудников.
- Опубликовать “Описание ролей”.
- Установка “Системы объективной и субъективной производительности”.
- Установка “Системы обучения и карьеры”.
- Установка “Системы управления затратами и стандартной себестоимостью”.
- Установка или улучшение “Системы поиска и развития, развития бизнеса”.
- Установка системы “Система Исследования 111 стран и национальный и международный Маркетинг”.
- Создание 10-летней стратегической карты.
- Установка “Системы планирования сценария и программного обеспечения бюджета”.

3.3. Разработка и исполнение плана реструктуризации и создание диаграммы Ганта для каждой

компании.

- Установка или улучшение “Международной системы отношений с клиентами (CRM)”.
- Установка или улучшение “Национальной системы отношений с клиентами (CRM)”.
- Установка или улучшение “Системы производства и планирования материалов”.
- Установка или улучшение “Системы цепи поставок”.
- Моделирование “бережливого или гибкого производства” и “Управления производством”.
- Установка или улучшение “Системы управления запасами”.
- Установка или улучшение “Каналов распределения и логистики клиентов, операционной системы”.
- Установка или улучшение “Системы обслуживания клиентов”.
- Установка или улучшение “Финансовой системы” (Финансовый учёт, бухгалтерский учёт затрат, управленческий учёт).
- Установка или улучшение “Системы финансирования”.
- Установка или улучшение “Системы управления качеством”.
- Установка или улучшение “Системы финансового аудита”.

4. Приложения по регулированию корпоративного обучения, повышению компетентности и достаточности персонала.

- Управление собранием и проектом
- Экономические и опережающие индикаторы
- Маркетинг и международный маркетинг
- Отношения с клиентами
- Анализ финансовой отчётности
- Стратегия, планирование сценария и бюджет
- Стратегия и лидерство
- Планирование производства, Бережливое производство и Цепь поставок
- Управление затратами
- Качество и внутренний аудит
- Корпоративная культура, 8d, 5s
- Персональные навыки управления.

5. Программное обеспечение и применение информационной системы масштабирования


- Оптимизация использования имеющихся у вас информационных технологий в среднесрочной перспективе.
- Улучшение инфраструктуры доступа и коммуникации
- Контроль программы связи, эксплуатации, программного обеспечения офисов вашей компании (ERP), при необходимости, установка требуемого программного обеспечения.
- Использовать инфраструктуру данных и информации компании для создания основ принятия решений (MIS).
- Создать интернет-портал связи и организации управления Ренессанс, обеспечить доступ сотрудников для дистанционного и личного общения друг с другом, дилерами, клиентами, поставщиками, партнёрами по совместным решениям, владельцами доли и т.п. с помощью телефонов и электронной почты, сохранить данные.
- Путём создания системы “Самооценка”, с помощью 1000 вопросов, произвести анализ производительности использования 5 корпоративных ресурсов
- Для компаний, зарегистрированных в SPK и стремящихся к уровню корпоративного управления выполнение предварительной оценки по 4 разделам и результатам ответов в общей сложности 400 вопросов, определение недостатков и методов улучшения.

6. Оценка аудита

- С созданием системы корпоративного управления и качественного управления документацией, способной работать через интернет или экстранет, установка системы "качество-проверка" (портал организации управления, брошюры, процедуры, управление процессами).
- Установка "Системы проверки проекта обязанностей и корпоративного табеля".

Полный успех

В переходе к устойчивой, управляемой модели с прибыльным ростом

Данные контакта	Рекомендательные письма
	
<p>Институт наук изменений и корпоративного управления Ренессанс (Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü), является консультационной компаний, обладающей сертификатом Института Турецких стандартов и аккредитованной TURQUALITY.</p>	
<p>Начиная с 1.3.2012 года, аккредитована Министерством экономики Турецкой Республики в качестве компетентной тренинговой компании.</p>	